

Bogotá, D.C.,



Doctora  
**LUZ ANGELICA VIZCAINO SOLANO**  
Secretaria General de Organismo de Control  
Concejo de Bogotá  
[Secretariageneral@concejobogota.gov.co](mailto:Secretariageneral@concejobogota.gov.co)  
Calle 36 No. 28 A- 41  
Ciudad.

CONCEJO DE BOGOTÁ 28-01-2025 08:57:36  
2025ER1590 O 1 Fol:1 Anex:0  
ORIGEN: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO/MARIA DEL PILAR  
DESTINO: SECRETARIA GENERAL/VIZCAINO SOLANO LUZ ANGELICA  
ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 016-2025 - DESARROLLO ECONOMICO  
OBS: ---

**Asunto:** Respuesta a la Proposición 016 de 2025  
**Tema:** Seguimiento a la gestión del primer año de la Bogotá Camina Segura  
**Radicados Concejo:** 2025EE486  
**Radicado SDDE:** 2025ER000552.

Respetada Doctora,

De manera atenta y de conformidad con el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y el Decreto Distrital 437 de 2016, que establecen que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico “...tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital”, me permito dar respuesta a la proposición del asunto, en el marco de nuestras competencias:

**55. Mencione ¿Cuántos negocios locales, micros, pequeñas, medianas y grandes empresas existen en Bogotá? Discrimine por cada categoría la cantidad de empresas al año 2024.**

R/ La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través del Observatorio de Desarrollo Económico (ODEB), hace seguimiento al tejido empresarial de la ciudad por medio del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). De acuerdo con lo anterior, se remite las cifras según lo reportado por la CCB a diciembre de 2024.

#### Empresas con matrícula vigente en Bogotá según tamaño de ingresos, 2024

Tamaño ingresos	Empresas vigentes
1. Microempresa	407.921
2. Pequeña	23.339
3. Mediana	6.589
4. Grande	3.216
5. Sin información	1
<b>Total</b>	<b>441.066</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá CCB. Elaboración ODEB -SDDE

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

GD-P3-F19\_V12

**56. Explique con relación al punto anterior ¿Cuánto empleo generaron cada uno de los negocios locales, micros, pequeñas, medianas y grandes empresas en Bogotá al año 2024? Discrimine por cada categoría la generación de empleo.**

R/ La información publicada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, particularmente de la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH, no permite desagregar la información de ocupados por tamaño de empresas; por esta razón, no contamos con información para responder esta pregunta.

**58. ¿Cómo se ha promovido la transferencia tecnológica para mejorar la productividad de pequeñas empresas y nuevos emprendimientos, así como la comercialización de bienes y servicios provenientes de unidades productivas, especialmente de mujeres y jóvenes, mediante el uso de nuevas tecnologías? ¿Cuáles son sus resultados?**

R/ A partir de la estrategia misional de fondeo empresarial, la cual se articula con aliados estratégicos del sector financiero formal, para la creación de mecanismos de acceso al crédito para llegar a fortalecer y/o satisfacer las necesidades de las micro, pequeñas y medianas empresas de Bogotá D.C., brindando cobertura en todas sus localidades, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico contribuye a la transferencia tecnológica y el uso de nuevas tecnologías, para la mejora de la productividad de los emprendimientos y pequeñas empresas de la Capital.

Para ello, se contempla el diseño y estructuración de Convenios Interadministrativos que han permitido la creación de Líneas de Crédito *Blandas*, que se destacan por los siguientes beneficios: (i) Tasa de interés preferencial para las poblaciones vulnerables, (ii) Plazo flexible, (iii) Posibilidad de establecer un período de gracia con amortización a capital, (iv) Pago de intereses mensual o trimestral, (v) Menores tasas de interés que las condiciones del mercado y (vi) Cubrimiento anticipado de la comisión de la garantía, con el fin de respaldar las operaciones de crédito de los negocios locales.

Para 2024, estos Convenios Interadministrativos se suscribieron con entidades de fomento como Bancóldex y el Fondo Nacional de Garantías, quienes a través de sus entidades financieras asociadas, ponen a disposición de los micronegocios dichos mecanismos con condiciones diferenciales de tasa y plazo. En esta misma línea, también se promueven créditos con tasa compensada a través de entidades financieras de primer piso.

Como ejemplo de lo anterior, el programa **Bogotá Produce Tech** fue diseñado como **mecanismo de solución crediticia que incluyó en sus parámetros de participación un claro aspecto preferencial, orientado a impulsar las iniciativas de transformación tecnológica de la ciudad de Bogotá en todos los sectores económicos**. Como resultado de esta labor, se logró beneficiar a **169** negocios locales con desembolsos que ascendieron a **\$20.548.506.331**, durante la vigencia del programa.

Adicionalmente, se ha implementado **cursos en herramientas digitales dirigidos a pequeñas empresas y nuevos emprendimientos**. Varios módulos enseñan desde el manejo básico de herramientas tecnológicas hasta el uso de plataformas de comercio electrónico, marketing digital y análisis de datos. En 2024 se reportaron **4.880** negocios locales formados de los cuales **3086** corresponden a unidades productivas de propiedad de mujeres, siendo **391** de estas de mujeres jóvenes.

De otra parte, la Subdirección de Abastecimiento Alimentario de esta Secretaría lidera la estrategia denominada *Mercados Campesinos Bogotanos*, en la cual se facilitan espacios de comercialización a productores y transformadores de alimentos.

Una de sus modalidades es la de *Mercados Campesinos Alternativos*, los cuales se realizan a través de la plataforma web [www.mercadoscampesinos.gov.co](http://www.mercadoscampesinos.gov.co). En este espacio, las organizaciones campesinas y emprendedores agroalimentarios de Bogotá y la Región Central, ofertan y venden sus productos **a través de internet sin intermediarios y a precios justos. Esta modalidad no cuenta con un punto físico para atención directa al público, sino que se hace a través de la tienda virtual y la entrega a domicilio de los productos.** Este tipo de Mercados Campesinos se desarrolla de dos formas:

- **Mercatón:** Un espacio virtual en el cual una organización vinculada a la Estrategia Mercados Campesinos realiza la promoción y comercialización de los productos (aprobados en el proceso de vinculación) de manera directa y sin intermediación.
- **Página Web (Marketplace):** Un espacio virtual en el cual cada uno de los beneficiarios vinculados a la Estrategia Mercados Campesinos realiza la promoción y comercialización de los productos (aprobados en el proceso de vinculación) de manera directa y sin intermediación, logrando ventas efectivas a través de la página web en el mes.

**Durante 2024, los Mercados Campesinos Alternativos tuvieron ventas por encima de los \$95 millones de pesos, a través de la venta de 490 canastas de productos.** Dichas ventas se realizaron en 586 pedidos solicitados por 503 clientes.

Resultados Mercados Campesinos Alternativos 2024

Total 2024	
Canastas	490
Ventas	\$95.884.357
Pedidos	586
Clientes	503

Fuente: SAA - Segplan

Resultados Mercados Campesinos Alternativos 2024 por Plan Distrital de Desarrollo

	UNCSA 2024-1	BCS 2024-2	Total 2024
Canastas	386	104	490
Ventas	\$60.865.031	\$35.019.326	\$95.884.357
Pedidos	335	251	586
Clientes	276	227	503

Fuente: SAA - Segplan

Cabe aclarar, que las ventas que se realizan por medio de la plataforma web, las realizan las organizaciones campesinas, en su mayoría lideradas por mujeres. En el caso de “Red Mujer”, lograron comercializar 93 canastas, generando ventas por más de \$9 millones de pesos (\$6.820.470, UNCSA; \$2.221.059, BCS).

Finalmente, desde la Dirección de Competitividad Bogotá Región, promovemos la **transferencia de conocimiento con el objetivo de incrementar la productividad y competitividad del tejido empresarial de Bogotá.**

Este enfoque se impulsa a través de programas y proyectos estratégicos, diseñados para fortalecer las capacidades productivas de las empresas, fundamentados en la integración de

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

elementos clave como la innovación, transformación, sostenibilidad e internacionalización, que no solo fortalecen las capacidades empresariales y el desarrollo tecnológico, sino que también facilitan el acceso a financiamiento y la conexión a mercados locales, regionales y nacionales, particularmente para las empresas de alto impacto en Bogotá.

Es importante señalar que las iniciativas de la Dirección de Competitividad Bogotá Región se orientan exclusivamente a empresas y unidades productivas, sin una focalización específica en sectores o grupos poblacionales. Estas iniciativas se centran en **empresas de alto impacto, entendiendo por estas aquellas empresas que desarrollan nuevas ideas de negocio, procesos de transformación digital, prototipado, lanzamiento de productos o servicios, mejora de procesos, escalamiento, actividades de investigación y desarrollo, así como productos tecnológicos que contribuyan al desarrollo sostenible de la ciudad.** Esta categoría abarca principalmente a micro, pequeñas y medianas empresas con registro mercantil y domicilio en Bogotá.

En 2024, la Dirección de Competitividad Bogotá Región (DCBR) armonizó su presupuesto con los Planes Distritales de Desarrollo (PDD) 2020-2024 ("Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del Siglo XXI") y 2024-2028 ("Bogotá Camina Segura"). De esta manera, se completaron las estrategias del PDD anterior al finalizar el primer semestre de 2024. Durante este año, **la DCBR llevó a cabo un total de 1.847 intervenciones<sup>1</sup>** a través de diferentes estrategias, tales como fortalecimiento, financiamiento y conexión a mercados, **impactando directamente a 1.655 unidades productivas.** Esta información está disponible en la matriz adjunta, en formato Excel, titulada "Balance Programas DCBR 2024", que incluye una desagregación específica de las empresas lideradas por mujeres y jóvenes.

Las estrategias dirigidas a las MiPymes, intervenidas con los recursos asignados en el PDD 2020-2024, cuya ejecución finalizó en la vigencia 2024, se detallan a continuación:

- **International Footwear & Leather Show (Ifls) (2024).**  
**Estado:** finalizado.

La Secretaría, en convenio con la Asociación Colombiana de la Industria de Calzado, Cuero y Marroquinería (ACICAM), consolidó su participación en las versiones 47 y 29 del INTERNATIONAL FOOTWEAR & LEATHER SHOW (IFLS) + EICI. Esta feria, una de las más destacadas en Latinoamérica en el sector, reunió a un total de 543 expositores, de los cuales 513 eran nacionales y 30 internacionales, principalmente de Brasil, Turquía, España y México. Durante los 4 días del evento, celebrado del 6 al 9 de febrero, participaron **50 unidades productivas del programa Bogotá Corazón Productivo del Restrepo**, las cuales lograron generar **ventas** por un valor de **COP 1.238 millones.**

- **Fortalecimiento De La Aglomeración Del Chico Con Empresarios De La Industria De Software - Fedesoft (2024).**  
**Estado:** finalizado.

Este programa tuvo el objetivo de fortalecer la aglomeración del Chicó – Industria de Software y Tecnologías, desarrollando una articulación entre unidades productivas inscritas en el programa

---

<sup>1</sup> Es relevante señalar que las empresas intervenidas pueden haber suscrito más de un servicio dentro del marco de nuestros programas, lo que puede generar una doble contabilización en algunos casos.

Bogotá Corazón Productivo y pertenecientes a otras aglomeraciones priorizadas potenciales. Estas unidades contaban con potencial para la inmersión tecnológica y la transformación digital.

Se brindaron mecanismos que, a partir de diagnósticos de madurez digital, permitieron identificar y proporcionar soluciones con la industria de software, generando **encadenamientos productivos y alianzas estratégicas** que fomentaron la competitividad y la dinamización económica **a través de circuitos de transformación digital**, facilitando la conexión entre las aglomeraciones del programa.

En cuanto a los resultados, en abril de 2024 se llevaron a cabo dos talleres y dos sesiones de mentoría sobre inmersión en la transformación digital, abordando temas como Marketing Digital, Inteligencia Artificial, mercados actuales e innovación digital. Estos eventos contaron con la participación de **182 empresarios** beneficiarios del convenio.

Además, el 8 de abril se realizó el segundo Circuito de Transformación Digital y de Conexión, en el marco del convenio entre la Secretaría y FEDESOF. En este evento, denominado Convergencia Digital 4.0, empresarios del corazón productivo del Chicó en la industria de software presentaron sus soluciones digitales a empresarios de otros sectores productivos, **generando expectativas de negocios por un valor de \$4.320 millones de pesos.**

También se llevó a cabo un circuito comercial en la Universidad Javeriana, con la participación de FEDESOF, la Universidad Javeriana y la Secretaría. En el foro "Análisis de Datos para la Competitividad de las Empresas," se contó con la participación de empresarios del programa Bogotá Corazón Productivo.

- **Acompañamiento Internacionalización en los eventos E-Commerce Summit – Go FEST.**  
**Estado:** finalizado.

Esta iniciativa apoyó la participación de **63 empresas en actividades de vinculación con mercados internacionales**, distribuidas en dos eventos clave: 19 empresas en el Go FEST y 44 en el E-Commerce Summit.

- **E-Commerce Summit 2024:** Organizado por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), se celebró los días 19 y 20 de septiembre, con una rueda de negocios adicional el 26 de noviembre. Los participantes accedieron a una jornada académica que incluyó conferencias y talleres sobre comercio exterior, estrategias de internacionalización y tendencias globales. Además participaron en una sesión de fortalecimiento de capacidades, donde recibieron capacitación sobre cómo vender en mercados internacionales, con temas como análisis de costos, logística y marketing digital.
- **Go FEST 2024:** Organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, tuvo lugar entre el 28 y 30 de agosto. Las empresas beneficiarias participaron en conferencias especializadas, talleres sobre estrategias de internacionalización y en espacios comerciales como muestras y *speed meetings*. Estos encuentros les permitieron mostrar sus productos a compradores internacionales y generar contactos directos con inversores y distribuidores, lo que favoreció la creación de redes de negocio y la ampliación de su presencia en mercados clave.

Ambos eventos fueron de gran importancia para fortalecer la capacidad exportadora de las empresas participantes, mejorando su competitividad internacional y facilitando su acceso a nuevas oportunidades de negocio en mercados globales.

- **Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto (2023-2024).**  
**Estado:** finalizado.

La Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto, en operación desde el 2023, fue una estrategia integral de intervención, destinada a impulsar cambios en el tejido empresarial, enfocándose en el fortalecimiento de capacidades empresariales, la cofinanciación de planes de innovación y la conexión con mercados locales e internacionales.

El pilar de financiación culminó en el primer semestre del 2024, y permitió que los emprendimientos y las empresas de alto impacto accedieran a: (i) cofinanciación hasta por \$10 millones -incluidos impuestos- en servicios especializados para desarrollar procesos de innovación; (ii) líneas de crédito con beneficio de tasas de interés a través de banca tradicional y *fintech*; (iii) una herramienta de *match making* (oferta y demanda de fondos de capital) y (iv) cofinanciación del trámite de registro de marca. En este pilar incluyó los siguientes programas:

- **Váuchers de Financiación (2023-2024).**  
**Estado:** finalizado.

Uno de los objetivos clave del programa fue diseñar e implementar un Plan de Inversión que detallara iniciativas de innovación, sofisticación y estrategias de conexión con mercados para comercio e inversión. Este plan permitió la cofinanciación de hasta \$10 millones -incluidos impuestos- mediante váuchers para financiar bienes o servicios destinados a la innovación. El programa finalizó con **678 empresas** que implementaron el beneficio del Váucher de Innovación.

- **Líneas de Crédito BANCÓLDEX (2023-2024).**  
**Estado:** finalizado.

Este programa tenía el propósito implementar líneas de crédito para **empresas de alto impacto de la ciudad, que pertenezcan o cuya cadena de suministros pertenezca a la industria 4.0; o que requieran recursos para financiar inversiones y/o procesos de innovación y/o sostenibilidad<sup>2</sup>:**

- **Línea de crédito Bogotá Productiva Empresas de Alto Impacto:** con montos de – hasta- \$500 millones de crédito para empresas de la industria 4.0 y sus proveedores, que busquen financiamiento para: (i) Capital de trabajo (hasta 3 años): materias primas, insumos, nómina y demás costos y gastos operativos de funcionamiento, (ii) Sustitución de pasivos y (iii) Modernización (hasta 4 años): compra o arrendamiento (leasing) de bienes inmuebles, maquinaria y equipo, adecuaciones o mejoras de instalaciones y locales comerciales, y demás activos fijos vinculados directamente a la actividad económica de las empresas (se excluye la financiación de vehículos de transporte de pasajeros que operen con gasolina o diésel); y un período de gracia de hasta 12 meses.

<sup>2</sup> Estas líneas de crédito no coinciden con las líneas de crédito Al Punto Microempresas Bogotá y Al Punto Alto Impacto Bogotá, cuyo alcance fue explicado previamente por esta entidad.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:

Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.

Oficinas Administrativas:

Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.

Teléfonos: 3693777

[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)

Información: Línea 195

- **Línea de crédito Bogotá Productiva Inversiones de Alto Impacto:** con montos de – hasta- \$600 millones de crédito para empresas con proyectos de innovación y/o sostenibilidad, que busquen financiamiento para: (i) Capital de trabajo (hasta 3 años): todos los costos y gastos asociados al desarrollo de las actividades del proyecto de innovación o de sostenibilidad; y (ii) Modernización (hasta 5 años): inversión en equipos, leasing, tecnología, inversiones de transformación tecnológica y demás activos fijos necesarios para el desarrollo del proyecto de innovación o de sostenibilidad; y un período de gracia de hasta 6 meses.

En la Línea de crédito Bogotá Productiva Empresas de Alto Impacto, a través de redescuento otorgado se beneficiaron **173 empresas** con créditos -de hasta- \$600 millones en 199 operaciones. Para la línea de crédito Bogotá Productiva Inversiones de Alto Impacto, se realizaron 36 operaciones beneficiando a **33 empresas** de la ciudad de Bogotá.

- **Maratón de Marcas (2023-2024).**  
**Estado:** finalizado.

El programa brindó asesoría legal y creativa a **172 empresas** para el registro de su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). Esto constaba de servicios de asesoría legal y creativa especializada en asuntos marcarios, encaminada al alistamiento de la documentación e información necesaria para la presentación de solicitud de registro de marca. La Secretaría realizó el desembolso del valor de los vouchers acordados para que los beneficiarios puedan continuar el registro de su marca mercantil.

- **Smart City Expo 2024 (2023-2024)**  
**Estado:** finalizado.

El Smart City Expo 2024 se celebró en Corferias del 25 al 27 de septiembre, siendo un evento clave para el ecosistema de innovación de Bogotá y reforzando su imagen internacional como destino de negocios, especialmente en el contexto de la reactivación post-pandemia. El evento incluyó un congreso de dos días, una muestra comercial, una zona ágora de proyectos y una zona de networking, todas operativas durante los tres días.

Apoyar el Smart City Expo Bogotá como plataforma comercial es crucial para visibilizar proyectos estratégicos que impulsan el desarrollo de la ciudad y sus ciudadanos. Este evento reunió a actores del sector público, privado, academia y emprendedores tecnológicos, quienes presentaron soluciones innovadoras y sostenibles para construir ciudades más inteligentes. A través de actividades de capacitación, networking, negocios y aprendizaje, el Smart City Expo fomentó la colaboración y el avance en el sector, involucrando a los asistentes en procesos de innovación y desarrollo.

Ahora bien, a partir del segundo semestre de 2024, se implementaron acciones enmarcadas en el Plan Distrital de Desarrollo “**Bogotá Camina Segura 2024-2028**”, específicamente en el objetivo 3, “Bogotá Confía en su Potencial”, dentro del cual la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Competitividad Bogotá Región (DCBR), estableció metas estratégicas para el cuatrienio, destacándose las siguientes:

- Fortalecer 3.500 empresas del tejido empresarial de la ciudad con temas de capacidades empresariales y desarrollo tecnológico.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

- Implementar esquemas de producción en horarios no convencionales para al menos 200 empresas.
- Generar acciones para el acceso a mecanismos de financiación para 2.000 empresas y/o unidades productivas con el fin de impulsar su productividad.
- Aumentar el nivel de productividad para 1.053 empresas mediante el desarrollo de alianzas estratégicas que conlleven al desarrollo de capacidades para la gestión de procesos de aceleración y sofisticación.
- Vincular 1.200 empresas en procesos de conexión a mercados locales, regionales y nacionales.
- Brindar a 600 empresas de la ciudad asistencia técnica y/o financiamiento, con herramientas para mejorar la conexión con mercados internacionales.
- Apoyar la realización de 8 eventos estratégicos para el posicionamiento internacional del tejido empresarial de Bogotá D.C.

En línea con este Plan, se desarrollaron programas y proyectos enfocados en cumplir con estas metas estratégicas, se detallan a continuación:

- **Promoción y Posicionamiento Internacional De Bogotá – Invest In Bogotá (2024)**  
**Estado:** finalizado.

Este programa, ejecutado en conjunto entre la Dirección de Competitividad Bogotá Región (DCBR) y la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo (DDEE), tuvo como objetivo posicionar a Bogotá como un destino de negocios e inversión internacional, facilitando la conexión de su tejido empresarial con mercados globales. A través del convenio con Invest in Bogotá, se promovieron eventos estratégicos de ciudad, se desarrolló una estrategia para la atracción de empresas extranjeras y proyectos ancla con vocación exportadora; así como la propuesta de valor para posicionar a Bogotá como hub de e-commerce transfronterizo de América Latina.

Se llevaron a cabo 4 eventos, incluyendo el E-Commerce Summit y el Open Innovation and Investor Summit. Estas iniciativas facilitaron conexiones comerciales y oportunidades para aumentar la productividad, expandir mercados, adoptar tecnologías innovadoras y atraer inversión. Actualmente, se cuenta con **15 empresas** reportadas en SUIM, consolidando la información de las empresas beneficiarias del Open Innovation and Investor Summit, con corte al 31 de diciembre de 2024.

- **Al Punto Bogotá se Reactiva MIPYMES ALTO IMPACTO – BANCÓLDEX (2024)**  
**Estado:** finalizado.

Este programa, en colaboración con Bancóldex, ofreció un portafolio de financiación formal destinado a MiPymes de Bogotá con créditos de hasta \$600 millones de pesos MTCE, destinados a capital de trabajo, modernización, sustitución de pasivos y proyectos de innovación y sostenibilidad, disponible para personas naturales y jurídicas que sean MiPymes de todos los sectores económicos, con domicilio en Bogotá D.C. y registro vigente en la Cámara de Comercio para 2024.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195



El programa incluyó dos líneas de crédito, ambas con tasas de interés reducidas en comparación con las tasas plenas de los intermediarios financieros, negociadas directamente entre la entidad financiera de primer piso y la empresa. Desde la DCBR, se tiene la línea Al Punto Bogotá se Reactiva MIPYMES ALTO IMPACTO, con un cupo de \$13.300 millones buscando impulsar la actividad de micros, pequeñas y medianas empresas de alto impacto de Bogotá. Se ofrecen créditos de hasta \$600 millones de pesos MTCE, que pueden ser solicitados para: (i) **Capital de trabajo y sustitución de pasivos**: financiamiento para insumos, nómina, costos operativos y sustitución de pasivos, excluyendo créditos de Bancóldex y pasivos con socios; (ii) **Modernización**: Compra o leasing de bienes inmuebles, maquinaria, equipo y mejoras en instalaciones relacionadas con la actividad económica; (iii) **Vehículos financiables**: Transporte de carga y, para transporte público, taxis, buses, busetas y microbuses de tecnologías EURO V, VI, gas, híbridos y eléctricos; y (iv) **Proyectos de inversión**: Financiación para proyectos de modernización, sostenibilidad o innovación.

- **Sector Automotor Con Vocación Exportadora - Analdex (2024).**  
**Estado:** finalizado.

El programa buscó fortalecer a **107 empresas bogotanas del sector automotor con vocación exportadora**, a través de una colaboración entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX). Su objetivo fue integrar estas empresas a las cadenas globales de valor de la industria automotriz, enfocándose en mercados como México y Estados Unidos.

Se diagnosticaron las necesidades y desafíos de exportación e importación de 150 MiPymes proveedoras de bienes y servicios dentro de la cadena de valor del sector automotriz. Con base en estos diagnósticos, se ofreció un proceso de aceleración a 107 empresas, mediante formación virtual y mentorías, para desarrollar modelos de negocio de exportación y proporcionar herramientas para la internacionalización.

El programa incluyó diversas actividades de internacionalización: 80 empresas fueron priorizadas para actividades de conexión comercial, de las cuales 60 participaron en agendas de conexión virtual, recibieron aceleración y mentorías personalizadas. Además, 20 empresas tendrán una misión empresarial a Querétaro, México, del 28 al 31 de enero del 2025.

- **Nexos: conexiones del sistema moda - INEXMODA (2024).**  
**Estado:** finalizado.

Este programa reunió a **15 empresas ancla y 80 talleres satélite de Bogotá**, con el objetivo de aumentar la productividad **del sector textil, confección, diseño y calzado**. Su propósito fue fortalecer el Sistema Moda de Bogotá a través de encadenamientos productivos y relaciones estratégicas, mejorando la competitividad y fomentando la sostenibilidad a largo plazo desde el diseño.

Ofreció un acompañamiento especializado y personalizado a 95 unidades productivas de los sectores Confección-Textil, Calzado, Marroquinería y Joyería-Bisutería, con el fin de posicionarlas en el mercado nacional y mejorar su competitividad. El programa incluyó procesos de aceleración y fortalecimiento de modelos de negocio, brindando asesorías especializadas, talleres dinámicos y metodologías activas. También se centró en maximizar la innovación, impulsar la reactivación económica y promover el acceso a nuevos mercados.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

A través de este proceso de transformación empresarial, las empresas participantes desarrollaron nuevas categorías de productos, modificaron o reestructuraron su modelo de negocio y fortalecieron su base de proveedores, contribuyendo a dinamizar la economía local, crear empleo y garantizar la sostenibilidad a largo plazo en el sector.

- **Conexión a Mercados Locales, Regionales y Nacionales – Corferias (2024).**  
**Estado:** finalizado.

Esta estrategia tuvo como objetivo facilitar la apertura y conexión de **88 empresas de Alto Impacto** de Bogotá Región, que forman parte del **programa Bogotá Corazón Productivo** de la Secretaría, con mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, mejorando su competitividad a través de la visibilidad en ferias presenciales y 4.0 de alto potencial para posicionarse y expandir sus negocios, organizadas por la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. – CORFERIAS, proporcionando acceso a nuevas tendencias y oportunidades de negocio.

Durante el 2024, se participaron en diversas ferias estratégicas que incluyeron Expo2Ruedas (1-4 de agosto), Feria del Hogar (29 de agosto - 15 de septiembre), Cafés de Colombia (2-5 de octubre), SOFA (10-14 de octubre), Salón del Automóvil (6-17 de noviembre), Chocoshow (22-24 de noviembre) y Expoartesánías (4-17 de diciembre), permitiéndoles a las empresas aumentar su base de clientes e ingresos, facilitando la conexión con compradores potenciales y otros actores clave de la industria, contribuyendo a la diversificación de mercados, y fortalecimiento de su marca y procesos de innovación.

- **Formación estratégica al tejido empresarial - Cámara de Comercio de Bogotá (2024).**  
**Estado:** finalizado.

A través de este programa, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) impulsaron acciones conjuntas para fortalecer la competitividad de las empresas y sectores empresariales en Bogotá. A través de esta colaboración, se llevaron a cabo diversas iniciativas, como programas de fortalecimiento empresarial, organización de eventos empresariales, ferias, ruedas de negocios, apoyo en la formulación de planes de internacionalización y actividades de networking. Estas acciones contribuyeron al crecimiento y posicionamiento de las empresas locales, facilitando su acceso a nuevos mercados y fortaleciendo su capacidad competitiva tanto a nivel nacional como internacional. En cuanto a la consolidación del número de empresas beneficiarias, actualmente nos encontramos en proceso de recopilación y análisis de los datos a corte de 31 de diciembre de 2024.

- **Circulariza Bogotá: Economía Circular para la Productividad (2024).**  
**Estado:** finalizado.

Este programa fortaleció a **64 empresas de alto impacto en la ciudad** con el propósito de implementar una estrategia de economía circular que permita identificar y optimizar la cadena de valor de las empresas, desde la obtención de materias primas hasta la gestión de subproductos, para mejorar su productividad y sostenibilidad. La iniciativa incluyó un diagnóstico detallado de los procesos productivos, identificando oportunidades de mejora, nuevos modelos de negocio y fomentando la colaboración industrial a través de fortalecimiento empresarial básico y específico, impulsando a promover la adopción de prácticas sostenibles y la innovación de sus procesos productivos mediante la economía circular. En cuanto a la consolidación del número de empresas beneficiarias, actualmente nos encontramos en proceso de recopilación y análisis de los datos a corte de 31 de diciembre de 2024.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

- **Ciudad de Datos (2024).**  
**Estado:** finalizado.

Este programa desarrolló e implementó una estrategia de Analítica de Datos para fortalecer las capacidades de **65 empresas de alto impacto en Bogotá**, enfocándose en identificar y optimizar su cadena de valor para aumentar la productividad y eficiencia. A través de componentes claves para encontrar tendencias, identificar oportunidades de negocio, facilitar la toma de decisiones empresariales, lograr mejores resultados y aumentar su índice de productividad.

- **Línea de Crédito “AL PUNTO ALTO IMPACTO BOGOTÁ”– BANCÓLDEX (2024-2025).**  
**Estado:** en ejecución.

Esta iniciativa, desarrollada en conjunto con Bancóldex, tiene como objetivo continuar ofreciendo créditos en condiciones preferenciales a negocios locales y MiPymes de Bogotá, facilitándoles su acceso a recursos financieros mediante líneas de crédito favorables para impulsar la innovación, la productividad y el fortalecimiento empresarial. A través de esta, se ofrecen créditos de -hasta- \$300 millones de pesos, con plazos y periodos de gracias de -hasta- 3 meses, para destinarse en áreas clave como capital de trabajo, modernización y sustitución de pasivos. Además, se implementaron incentivos específicos, como una reducción de 0,5% en la tasa de redescuento para MiPymes ubicadas en las zonas de influencia de obras públicas estratégicas de la ciudad y ubicadas en dos zonas de actuaciones estratégicas de ciudad, Distrito Aeroportuario (Engativá y Fontibón).

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico aportó \$1.684 millones de pesos MTCE, lo que permitió un monto total de la línea de crédito de \$20.200 millones de pesos MTCE, gracias al esquema de redescuento de Bancóldex. Actualmente, se encuentra en proceso de consolidación de los datos relacionados con las empresas beneficiarias, con corte a 31 de diciembre de 2024, para evaluar el impacto y los resultados obtenidos de esta iniciativa.

En conclusión, se puede afirmar que, a través de estas iniciativas, la Dirección de Competitividad Bogotá Región (DCBR) ha impulsado la transferencia de conocimiento en favor de la productividad de las MiPymes de Bogotá, sin limitar la oferta a sectores o grupos demográficos específicos. Estas acciones se han fundamentado en diagnósticos, caracterizaciones y estudios de validación técnica y económica, lo que ha permitido focalizar las intervenciones de acuerdo con la madurez empresarial. Esto ha posibilitado que las unidades productivas lideradas por mujeres y jóvenes, con potencial innovador transformen sus modelos de negocio, haciéndolos más sostenibles, competitivos e innovadores.

Para 2025, la DCBR continuará promoviendo estas líneas de intervención, manteniendo el enfoque en desarrollar e implementar estrategias de fortalecimiento, financiamiento y conexión a mercados. Estas estrategias estarán orientadas a empresas de alto impacto en Bogotá, con el objetivo de sofisticar su oferta de productos y servicios y fortalecer su competitividad en un mercado cada vez más globalizado y tecnológico.

## **59. ¿Cómo se ha implementado el acuerdo 890 de 2023 sobre Alianzas Público Populares?**

R/ Tal y como el Acuerdo 890 de 2023 se ha referido a las alianzas público populares, se reitera que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico no tiene dentro de sus competencias la regulación de la contratación pública en las entidades del Distrito Capital, por lo que la entidad se encuentra atenta a los lineamientos que la Secretaría Jurídica Distrital imparta frente a la materia, en virtud de su competencia preferente para la definición, adopción, coordinación y ejecución de políticas en materia de contratación estatal en el Distrito, según lo dispuesto en los artículos 2 y 3 del Decreto Distrital 323 de 2016, los cuales establecen:

### **Artículo 2°. Objeto de la Secretaría Jurídica Distrital.**

*La Secretaría Jurídica Distrital se constituye como el ente rector en todos los asuntos jurídicos del Distrito y tiene por objeto formular, orientar, coordinar y dirigir la gestión jurídica del Distrito Capital; la definición, adopción, coordinación y ejecución de políticas en materia de contratación estatal (...) (Subrayas fuera de texto).*

### **Artículo 3°. Funciones de la Secretaría Jurídica Distrital.**

*Para el cumplimiento del objeto general la Secretaría Jurídica Distrital, tendrá las siguientes funciones básicas: (...) 11. Apoyar, orientar y asesorar la gestión de las entidades y organismos distritales para definir políticas públicas en materia de contratación, unificando criterios en cuanto a la aplicación de las normas y generando mecanismos para la ejecución concertada de acciones en materia de contratación. (Subrayas fuera de texto).*

Finalmente, es preciso señalar el asunto se encuentra siendo evaluado por la Secretaría Jurídica Distrital, quien indicó que lo sometería a estudio del Comité Distrital de Apoyo a la Contratación, instancia presidida por esa Entidad, la que además tiene como objeto "*orientar de manera general la gestión contractual de las entidades y organismos distritales con el fin de lograr una contratación eficiente y eficaz, con observancia de la normativa que regula la materia*" (Artículo 8° del Decreto Distrital 139 de 2017).

## **60. ¿Qué acciones concretas se han desarrollado para que los emprendimientos de la economía popular, las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas podrán recibir asistencia técnica y financiera para su fortalecimiento, con el fin de que se potencialicen sectores económicos en los que viene creciendo la ciudad? ¿Cuáles son sus resultados?**

R/ La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ha realizado fortalecimiento y/o asistencia técnica con el fin de potenciar sectores económicos en los que viene creciendo la ciudad a través de las siguientes acciones:

- **Bogotá Corazón Productivo**

Programa que busca fortalecer 10 zonas de aglomeración del Distrito Capital a través de la implementación de acciones que contribuyan en el incremento de la productividad y fortalecimiento del tejido empresarial, aprovechando diferentes franjas horarias y espacios feriales que brinda la ciudad.

ACTIVIDAD ECONOMICA	AGLOMERACION
Comercio-bicicletas	Siete de Agosto
Fabricación de muebles	Doce de Octubre
Industrias culturales y creativas	San Felipe
Cueros, calzado y marroquinería	Restrepo-La Valvanera
Textiles	La Alquería-Venecia
Joyería y Bisutería	La Candelaria
Industria software y tecnología	Chicó-Chapinero
Artes Graficas	Ricaurte
Artes Graficas	La Estrada
Gastronómico	Usaquén

Fuente Programa Bogotá Corazón Productivo

En el marco del programa, los empresarios desarrollan procesos de formación y fortalecimiento de habilidades digitales, empresariales, financieras y gerenciales, abordando, entre otros, los siguientes temas:

- ✓ Fortalecimiento en habilidades gerenciales y digitales.
- ✓ Educación Financiera.
- ✓ Alistamiento Financiero y empresarial.
- ✓ Posicionamiento Comercial
- ✓ Conexiones con el Mercado.
- ✓ Herramientas digitales para visibilidad como creación y administración de contenido de redes sociales como Instagram y Facebook.

Los negocios locales ubicados en las aglomeraciones priorizadas tienen a su disposición las asistencias técnicas. Éstas son impartidas por el equipo en territorio, el equipo central o aliados estratégicos de la Secretaría; pueden ser virtuales o presenciales, grupales o individuales, buscando transferir conocimientos aplicados y herramientas útiles para mejorar el desempeño, competitividad y eficiencia de los negocios locales con el objetivo de fortalecer la conexión a mercados, optimizando estrategias y habilidades de ventas para incrementar ingresos, y mejorar la productividad mediante la eficiencia operativa y la optimización de procesos.

#### • **Impulso Capital**

Programa cuyo objetivo es fortalecer a los negocios locales de Bogotá en habilidades empresariales (blandas -liderazgo y comerciales-, digitales y financieras) a través de un proceso formativo en estructuración de planes de inversión, creación del plan de inversión a la medida, y acompañamiento en la adecuada implementación de este. El programa incluye además una capitalización con recursos no reembolsables por hasta \$3.000.000, representados en maquinaria, equipo, herramientas, mobiliario, y similares, que fortalezcan la capacidad instalada del negocio local.

Durante la vigencia 2024, a través del programa Impulso Capital se estableció como meta de atención realizar una ruta de fortalecimiento integral a 2.900 negocios locales de la ciudad de Bogotá, a través de un proceso de formación in house de por lo menos 6 horas en habilidades blandas, digitales, financieras y comerciales, el cual se realizó por medio de la Academia Bogotá Productiva con una oferta de formación presencial y/o virtual sincrónica y/o virtual asincrónica.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

Este proceso se realizó con el apoyo del aliado PROPAIS, el cual se encarga de formar a los beneficiarios priorizados con 2 horas adicionales en temáticas relacionadas con planes de inversión, realizar la verificación de la existencia del negocio, programando una visita presencial de por lo menos 2 horas de un asesor empresarial a las instalaciones de cada unidad productiva, con el fin de brindar asistencia técnica y orientar al propietario del negocio en la formulación de un plan de inversión.

Finalmente, este proceso, previo el cumplimiento de requisitos por parte del beneficiario, daba paso a una etapa de capitalización con bienes como herramientas, maquinarias, equipos y/o mobiliario hasta por \$3 millones de pesos, cuyo objetivo consistió en el fortalecimiento de la capacidad instalada de los negocios locales beneficiados.

Con respecto a los resultados con corte a diciembre 31 de 2024, se formaron en temáticas vinculadas a plan de inversión a través del aliado PROPAIS a un acumulado de 2.736 propietarios de negocios locales, de estos, se visitaron para verificación de la unidad productiva y la realización de asistencia técnica para la co-creación del plan de inversión a 2.390 negocios locales. Finalmente, se logró el beneficio de **15.801** negocios locales con recursos desembolsados por valor de **\$31.226.000.000**.

Adicionalmente, desde la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo y en particular, desde la Subdirección de Financiamiento e Inclusión Financiera se han ampliado los mecanismos de acceso al financiamiento brindando Líneas de Crédito Blando que buscan respaldar las necesidades de capital de trabajo, sustitución de pasivos o modernización; así como los programas Fintech que se presentan de manera novedosa como solución de liquidez de manera inmediata y digital; seguido de los programas de Fortalecimiento Económico No Rembolsable que surgen bajo el componente de Capitalización con que se irrigan recursos económicos para la sostenibilidad y crecimiento de los negocios locales que pueden presentar limitantes de acceso al sistema financiero habitual, tal como ocurre por lo general en los emprendimientos de la economía popular.

Asimismo, se cuenta con una red de apoyo en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá, con quien se han logrado las ferias de inclusión financiera que promueve la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, llegando a articular la participación de las Alcaldías Locales y la Banca de las Oportunidades, buscando facilitar el acceso a una amplia gama de soluciones financieras y de crédito. Durante la feria los emprendimientos de la economía popular han podido acceder a los siguientes servicios:

- ~ Servicios de crédito de bajo monto o liquidez.
- ~ Oferta de créditos de inversión.
- ~ Billeteras digitales.
- ~ Centrales de riesgo (Experian - Datacrédito y Transunion).
- ~ Soluciones como datáfonos y pasarelas de pago para fortalecer tu negocio.
- ~ Oferta de servicios de la Secretaría de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Bogotá.

El desarrollo de estos espacios busca satisfacer el apoyar a los negocios locales en cuanto su fortalecimiento, promoción, sostenibilidad y crecimiento en el mercado.

Por último, los Talleres de Educación Financiera le permite a la población formar conocimientos, generar nuevas ideas para la creación de unidades productivas y avanzar en la reconversión de

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

sus negocios. A través de esta iniciativa de formación, se contribuye a desarrollar habilidades y capacidades tales como: identificación de oportunidades de inversión y emprendimiento, creatividad, asunción y distribución de riesgos, autoconfianza, planificación y liderazgo, habilidades útiles en el proceso de transición hacia el uso nuevas tecnologías.

Esta labor tiene también un impacto positivo en términos de inclusión financiera, por cuanto brinda un acompañamiento en la formación, instrucción y desarrollo de habilidades para acceder en condiciones de eficiencia y calidad a los servicios financieros tradicionales y digitales que se ofrecen en el mercado.

En consecuencia, con el componente de la educación financiera se espera contribuir al surgimiento de nuevas unidades productivas que lleguen a constituirse formalmente bajo un enfoque evolutivo que enmarca el uso de tecnologías en la era digital que consoliden micro, pequeñas o medianas empresas, acogiéndose a los beneficios de los programas que ofrece el Distrito en articulación con el sector financiero para apoyar su desarrollo y crecimiento económico sostenible.

- **Ruta Bogotá Productiva De Alto Impacto: Bancoldex (2023-2024).**

Este programa (finalizado) tuvo como propósito implementar líneas de crédito para empresas de alto impacto de la ciudad, que pertenezcan a la industria 4.0 y su cadena de suministros; o que requieran recursos para financiar inversiones y/o procesos de innovación y/o sostenibilidad. Dentro de las especificidades para cada línea de crédito, se encuentran:

- **Línea de crédito Bogotá Productiva Empresas de Alto Impacto:** con montos de – hasta- \$500 millones de crédito para empresas de la industria 4.0 y sus proveedores, que busquen financiamiento para: (i) Capital de trabajo (hasta 3 años): materias primas, insumos, nómina y demás costos y gastos operativos de funcionamiento, (ii) Sustitución de pasivos y (iii) Modernización (hasta 4 años): compra o arrendamiento (leasing) de bienes inmuebles, maquinaria y equipo, adecuaciones o mejoras de instalaciones y locales comerciales, y demás activos fijos vinculados directamente a la actividad económica de las empresas (se excluye la financiación de vehículos de transporte de pasajeros que operen con gasolina o diésel); y un período de gracia de hasta 12 meses.
- **Línea de crédito Bogotá Productiva Inversiones de Alto Impacto:** con montos de – hasta- \$600 millones de crédito para empresas con proyectos de innovación y/o sostenibilidad, que busquen financiamiento para: (i) Capital de trabajo (hasta 3 años): todos los costos y gastos asociados al desarrollo de las actividades del proyecto de innovación o de sostenibilidad; y (ii) Modernización (hasta 5 años): inversión en equipos, leasing, tecnología, inversiones de transformación tecnológica y demás activos fijos necesarios para el desarrollo del proyecto de innovación o de sostenibilidad; y un período de gracia de hasta 6 meses.

Este programa concluyó otorgando a **206 empresas** líneas de crédito con tasas de interés preferenciales.

- **Línea De Crédito Al Punto: Bancoldex (2024).**  
**Estado:** finalizado.

Este programa benefició a empresas bogotanas con el objetivo de financiar capital de trabajo, modernización, sustitución de pasivos, así como proyectos de innovación y sostenibilidad para impulsar la reactivación económica de la ciudad, beneficiando a un mayor número de unidades productivas y un período de gracia de hasta 6 meses. Este programa se ejecutó en conjunto con la Subdirección de Financiamiento e Inclusión Financiera de la Secretaría, con el objetivo aunar esfuerzos entre la Secretaría y Bancóldex para implementar líneas de crédito específicas para negocios locales y MiPyMes en Bogotá D.C.

Nuestra línea de crédito se denominó **Al Punto Bogotá se Reactiva MiPymes Alto Impacto**, con un cupo de \$13.300 millones de crédito para impulsar la actividad de las micros, pequeñas y medianas empresas de alto impacto, de todos los sectores económicos con domicilio principal en la ciudad Bogotá D.C. ofreciendo financiamiento de -hasta- \$600 millones de pesos para:

**Capital de trabajo y sustitución de pasivos:** Materias primas, insumos, nómina y demás costos y gastos operativos de funcionamiento. Igualmente, los recursos del crédito se podrán utilizar para la sustitución de los pasivos de las empresas, facilitando su liquidez. Se excluyen de esta posibilidad tanto la sustitución de créditos de Bancóldex, como la de los pasivos con socios o accionistas.

Con un plazo de hasta tres (3) años y un periodo de gracia a capital de hasta seis (6) meses.

- **Modernización:** Compra o arrendamiento (leasing) de bienes inmuebles, maquinaria y equipo, adecuaciones o mejoras de instalaciones y locales comerciales, y demás activos fijos vinculados directamente a la actividad económica de las empresas. Serán financiables vehículos de transporte de carga, y, en el caso de transporte de pasajeros serán financiables taxis, buses, busetas, y microbuses de transporte público de las siguientes tecnologías: EURO V, VI, gas, híbridos y eléctricos.
- Al demandar el destino de modernización, en el anexo 1 de esta circular, la empresa deberá identificar si el proyecto de inversión se clasifica como de modernización, sostenibilidad o innovación.

Con un plazo de hasta cuatro (4) años y un periodo de gracia a capital de hasta seis (6) meses.

- **Línea de Crédito Al Punto Alto Impacto Bogotá”– Bancóldex (2024-2025).**  
**Estado:** en ejecución.

Esta iniciativa, desarrollada en conjunto con Bancóldex, tiene como objetivo continuar ofreciendo créditos en condiciones preferenciales a negocios locales y MiPymes de Bogotá, facilitándoles su acceso a recursos financieros mediante líneas de crédito favorables para impulsar la innovación, la productividad y el fortalecimiento empresarial. A través de esta, se ofrecen créditos de -hasta- \$300 millones de pesos, con plazos y periodos de gracias de -hasta- 3 meses, para destinarse en áreas clave como capital de trabajo, modernización y sustitución de pasivos. Además, se implementaron incentivos específicos, como una reducción de 0,5% en la tasa de redescuento para MiPymes ubicadas en las zonas de influencia de obras públicas estratégicas de la ciudad y

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195



ubicadas en dos zonas de actuaciones estratégicas de ciudad, Distrito Aeroportuario (Engativá y Fontibón).

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico aportó \$1.684 millones de pesos MTCE, lo que permitió un monto total de la línea de crédito de \$20.200 millones de pesos MTCE, gracias al esquema de redescuento de Bancóldex. Actualmente, se encuentra en proceso de consolidación de los datos relacionados con las empresas beneficiarias, con corte a 31 de diciembre de 2024, para evaluar el impacto y los resultados obtenidos de esta iniciativa.

Estos programas han estado y seguirán estando orientados a apoyar a las poblaciones priorizadas en el Plan Distrital de Desarrollo, así como a unidades productivas que históricamente han tenido menor acceso a servicios financieros y que son identificadas como prioritarias por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. A través de estas iniciativas, se han ofrecido créditos en condiciones favorables y tasas de interés preferenciales, buscando facilitar la inclusión financiera y el fortalecimiento de empresas que requieren un impulso para mejorar su competitividad y sostenibilidad.

Para el año 2025, dentro de la estrategia para la productividad, se implementará el programa de **Váuchers de Innovación**, con un presupuesto total de \$6.220 millones de pesos, que incluye los costos asociados a la administración y operación del programa. Este programa tiene como objetivo beneficiar a 454 empresas de Bogotá, ofreciendo vouchers de hasta \$10 millones de pesos para destinarlos a mejorar su capacidad de inversión en procesos productivos, con un enfoque especial en la sofisticación e innovación de las empresas. Este tipo de apoyo contribuirá significativamente a mejorar las capacidades tecnológicas y productivas de las empresas locales, impulsando la competitividad y la reactivación económica.

- **Váuchers de Financiación (2023-2024).**

**Estado:** finalizado.

Uno de los propósitos del programa, se centró en el diseño e implementación de un Plan de Inversión, en el que se detalle cada una de las iniciativas de innovación a ser cofinanciadas con los vouchers. El programa finalizó con la entrega de **678 vouchers a empresas**, que finalizaron el pilar de fortalecimiento de la Ruta, con montos de –hasta- \$10 millones, incluyendo impuestos, para el financiamiento de bienes o servicios para la innovación.

- **Maratón de Marcas (2023-2024).**

**Estado:** finalizado.

Este programa acompañó –inicialmente- a un grupo de empresas, a través de servicios de asesoría legal y creativa especializada en asuntos marcarios, encaminada al alistamiento de la documentación e información necesaria para la presentación de solicitud de registro de marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC); todo lo anterior, con el propósito de cofinanciar el trámite de registro de marca de **172 empresas de la ciudad**.

El programa finalizó con las empresas que ingresaron a la fase de alistamiento y asesoría especializada, y estas recibieron el pago de las tasas respectivas para el registro de marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

En lo que toca a la Subdirección de Abastecimiento Alimentario, el público y/o unidades productivas que se atienden son aquellas que tienen como base actividades de producción, transformación y/o comercialización de alimentos. Es así como, las dos estrategias que aportan a los emprendimientos relacionados con los actores del abastecimiento y distribución de alimentos son: Fortalecimiento Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos y Mercados Campesinos Bogotanos.

Por su parte, en el marco de la asistencia técnica y financiera desde la Subdirección de Economía Rural desde su misionalidad desarrolla una oferta dirigida a fortalecer con asistencia técnica y financiera a Unidades Productivas de la Ruralidad de Bogotá. A continuación, se describen las estrategias y los resultados en 2024:

- **Fortalecimiento actores Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos**

La estrategia de fortalecimiento de los actores del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos (SADA), durante la vigencia 2024 fortaleció a **1.805** unidades productivas basadas en la comercialización de alimentos en Bogotá (tiendas, Fruver, restaurantes, comerciantes de plazas). A través de este proceso los beneficiados en un **53%** fueron mujeres, es decir, **959 mujeres** y, por su parte, se atendió un total de **196 jóvenes**, lo que representa alrededor del **11%** de los beneficiarios.

Resultados fortalecidos en 2024 por Plan Distrital de Desarrollo

Plan de Desarrollo	Fortalecidos Total
Un Nuevo Contrato Social y Ambiental	1.505
Bogotá Camina Segura	300
Total	1.805

Fuente: Subdirección de Abastecimiento Alimentario - Segplan

En ese orden de ideas, los dos objetivos específicos del fueron:

- Implementar un programa de fortalecimiento para los actores del SADA, basado en la implementación de buenas prácticas sanitarias, de reducción de desperdicios de alimentos y de estrategias de mercadeo.
- Potenciar el crecimiento de las unidades productivas de los minoristas, a través del acompañamiento técnico y el seguimiento que permita fortalecer las debilidades encontradas en el diagnóstico de estas.

El fortalecimiento cuenta con una serie de fases que se describen a continuación:

1. **Proceso de selección de beneficiarios:** identificación de actores del sistema. Socialización mediante convocatoria pública, implementando acciones de divulgación, contacto telefónico, uso de bases de datos, visitas y/o cualquier estrategia que permita asegurar la máxima difusión de la convocatoria, finalizando en la selección de beneficiarios inscritos que cumplen los requisitos establecidos.
2. **Diagnóstico del beneficiario:** realización de un levantamiento de línea base que permita dar cuenta del estado actual de cada unidad productiva mediante un instrumento que, dé medición objetiva de las áreas de interés a fortalecer, identificando la necesidad de cada

beneficiario, el interés de las líneas priorizadas, alternativas de capacitación y asistencia técnica a recibir en la intervención.

3. **Fortalecimiento de capacidades:** se refiere a las estrategias de capacitación y acciones destinadas a mejorar las unidades productivas. Estrategias y acciones que deberán ser implementadas acorde al perfil del tipo de actor a intervenir, para posteriormente generar "planes de acción a la medida". Esto a través de metodologías de capacitación grupales e individuales, de tipo presencial, virtual y/o asincrónica.
4. **Planes de acción a la medida:** Es el acompañamiento personalizado para la estructuración de un plan de acción en una(s) temática(s) específica(s), el cual se realiza a través de estrategias y acciones que permiten utilizar el diagnóstico inicial.
5. **Acompañamiento técnico:** Acciones de asistencia y orientación en el marco de las acciones de fortalecimiento de capacidades que incluyen asesorías y seguimiento personalizado a las unidades productivas a través de una metodología "aprender haciendo". Durante el acompañamiento técnico, el beneficiario tuvo acceso a la oferta de un catálogo con elementos para potenciar su negocio (incentivo productivo).
6. **Visitas de cierre y evaluación del proceso:** Actividad de cierre para evaluar el progreso y el impacto de la intervención y aplicar instrumento de diagnóstico.

**Beneficiarios:** Actores del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos (SADA)

**Tipo específico de apoyo:** Fortalecimiento técnico y comercial a la actividad comercial propia de cada comerciante minorista de alimentos.

**Beneficios:**

- a) Capacitación y acompañamiento para la estructuración o actualización del plan de saneamiento básico y la implementación de Buenas Prácticas
  - b) Capacitación para el Desarrollo de la estrategia organizacional a través del plan de negocios y mercadeo o de Saneamiento Básico.
  - c) Asistencia técnica
  - d) Entrega de incentivos productivos que permitan aumentar la productividad de su establecimiento.
- **Mercados Campesinos Bogotanos:** La estrategia Mercados Campesinos Bogotanos es un esquema de circuitos cortos de comercialización de bienes y servicios agropecuarios, cuyas principales características son: presencia y gestión de productores, ausencia o mínima intermediación, venta de productos frescos y procesados y la búsqueda de un precio justo tanto para el productor como para el consumidor.

El objetivo es facilitar el encuentro sin intermediarios entre productores de la ruralidad bogotana y de la región con los consumidores del Distrito Capital, fomentando cadenas de alimentos más eficientes, acortando la intermediación, generando mayores ingresos para los productores participantes y promoviendo hábitos de consumo responsable. Con esta apuesta, se busca avanzar en tres aspectos fundamentales: i) Mejorar la calidad, diversidad y variedad de productos para la población bogotana; ii) Generar ingresos justos para los pequeños y medianos actores del sistema; y iii) Fortalecer los mercados como un espacio de intercambio cultural, visibilidad de la economía campesina y de reconocimiento de la relación campo-ciudad. Los Mercados

Campesinos en Bogotá se realizan bajo dos modalidades: Mercado campesino presencial (espacio definido y móvil); y Mercado Campesino Alternativo (página web).

En la vigencia 2024, se generaron **10.983 espacios de comercialización directa** en el marco de nuestros Mercados Campesinos Bogotanos en todas sus modalidades (presenciales y virtuales), los cuales han beneficiado alrededor de **500 productores rurales** y transformadores de alimentos de Bogotá y de la Región Central del país, de los cuales alrededor del **61% son mujeres**. Estos espacios de comercialización se desarrollaron por medio de **552 Mercados Campesinos Bogotanos** realizados en **todas las localidades de la ciudad**, incluyendo algunas veredas de nuestro territorio rural, reportando ventas superiores a los **\$10.610 millones de pesos** con transacciones que superan los **664 mil kilos de productos frescos** vendidos. En los Mercados Campesinos Bogotanos se ha registrado la presencia de **156 mil visitantes** aproximadamente.

Bajo el Plan Distrital Bogotá Camina Segura (segundo semestre de 2024), se facilitaron un total de **5.649 espacios de comercialización directa**, generando ventas por más de **\$5.129 millones de pesos**. Llegado a **19 localidad de Bogotá** por medio de **299 jornadas de Mercados Campesinos**, en donde han participado **75.061 visitantes** que compraron **352.515 kilos de alimentos frescos**.

**Beneficiarios:** Productores campesinos y transformadores de alimentos. Así como consumidores Bogotanos

**Apoyo específico:** Espacios de comercialización directa / Mercados Campesinos

**Beneficios:**

- a) Mejorar el acceso de los alimentos a la población bogotana
- b) Los productores campesinos y sus organizaciones pueden acercarse sin intermediarios a los consumidores del Distrito Capital

- **Fortalecimiento de Unidades Prediales Productivas Rurales**

La Subdirección de Economía Rural en el marco de ejecución del proyecto de inversión 7845 denominado “*Desarrollo De Alternativas Productivas Para Fortalecer la Sostenibilidad Ambiental, Productiva y Comercial de los Sistemas Productivos de la Ruralidad De Bogotá D.C.*”, Se realizó el fortalecimiento productivo por medio de Autogestión del equipo de la Subdirección de Economía Rural, como resultado se fortalecieron un total de 40 unidades productivas, para lo cual se fortalecieron Jóvenes y Mujeres de la siguiente manera:

- Mujeres: 14
- Jóvenes: 8

De un lado, la Subdirección de Economía Rural en el marco de ejecución del proyecto de inversión 8172 denominado “*Fortalecimiento de los sistemas productivos acorde a la vocación y potencial económico del territorio mediante la reconversión, innovación y diversificación productiva de la Ruralidad de Bogotá D.C.*”, durante la vigencia 2024, realizó una (1) intervención, con los cuales se vincularon a la oferta de servicios de fortalecimiento productivo a 70 unidades prediales productivas rurales en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Suba.

Las acciones de fortalecimiento productivo fueron realizadas en el marco de cumplimiento del contrato 1229 de 2024. Para lo cual se beneficiaron a jóvenes y Mujeres de la siguiente manera:

- Mujeres: 33
- Jóvenes: 4

En el marco del Plan de Desarrollo *Bogotá Camina Segura* esta oferta se encuentra orientada a promover la adopción de procesos de fortalecimiento en reconversión productiva a unidades prediales-productivas de economía rural agropecuaria de tipo alimentario y no alimentario y de economía rural no agropecuaria, donde se potencie la diversificación de actividades productivas en el territorio rural para su inclusión en circuitos de comercialización.

Lo anterior, en el marco de la adopción de los instrumentos de planificación rural vigentes y de la búsqueda de generación de valor agregado en los productos y servicios de la ruralidad mediante el desarrollo de estrategias propias e interinstitucionales dirigidas al aumento de la productividad y la competitividad rural donde se vincularán para este plan de desarrollo 800 unidades prediales productivas, en el marco de la diversidad económica de la Bogotá Rural y su campesinado, donde para su implementación se tienen identificadas las siguientes acciones estratégicas:

- Producción agropecuaria sostenible, mediante la implementación de buenas prácticas en la producción, transformación, comercialización y consumo.
- Transferencia de conocimiento, desarrollo de capacidades e intercambio de saberes culturales, a través de talleres y escuelas de campo.
- Acompañamiento técnico productivo integral a los productores rurales brindando herramientas para el desarrollo de prácticas sostenibles y la generación de ingresos.
- Entrega de insumos, materiales y/o equipo para fortalecer la agricultura campesina.
- Desarrollo y fortalecimiento de capacidades de comercialización, asociatividad y organización de los productores campesinos.
- Herramientas para la adaptación y mitigación del cambio climático.
- Acceso a canales de comercialización mediante alianzas productivas que reduzcan las barreras de intermediación comercial.

• **Mecanismos de inclusión financiera para Unidades productivas y/o emprendimientos rurales:**

Así mismo y como complemento al Fortalecimiento Productivo, se desarrollarán líneas de incentivos económicos para la transformación tecnológica en procesos de producción y de consumo, la estructuración de herramientas de inclusión financiera que respondan al reto de ofrecer alternativas justas de financiamiento de la actividad económica rural y de sofisticar las herramientas al servicio del campo de cara a los riesgos que plantean los fenómenos de variabilidad y cambio climático a través del diseño de seguros paramétricos climáticamente inteligentes, apalancamientos financieros, bancarización, Fintech, entre otros; donde se espera vincular para este plan de desarrollo 500 unidades productivas y/o emprendimientos rurales a mecanismos de inclusión financiera.

Esta iniciativa está enfocada a brindar acceso fácil, seguro y justo a productos y servicios financieros formales y de calidad a las unidades productivas y/o emprendimientos rurales de Bogotá D.C., que no hayan tenido acceso a servicios financieros y no cuenten con productos financieros activos. Lo anterior, con el fin de contribuir al crecimiento y desarrollo productivo

sostenible y ofrecer herramientas para que los recursos sean manejados de manera segura y eficiente, donde se desarrollaran las siguientes acciones:

- Educación financiera: oferta de cursos de formación en fomento e importancia del ahorro, acceso a crédito, modalidades de crédito, sostenibilidad de un crédito, seguros y cultura de aseguramiento como método para mitigar los efectos del cambio climático, entre otros.
- Incentivos a ahorros programados a través de diferentes herramientas financieras: cuentas de ahorro, billeteras digitales, CDT, entre otros.
- Acceso a créditos: presentar una oferta de crédito o microcrédito agropecuario de fácil acceso para la población objetivo, con tasas y/o garantías subsidiadas.
- Oferta de seguros paramétricos o climáticos donde se asegure la unidad productiva (cultivo cosecha) frente a cambios meteorológicos inesperados que afecten la rentabilidad de la unidad. Se incentivará la adquisición de los seguros subsidiando porcentaje del costo y de esta manera garantizar la inversión del productor rural y mitigar los riesgos provocados por los efectos del cambio climático.

Esta oferta de servicios está dirigida a productores rurales residentes de las siguientes localidades: Usme, Sumapaz, Ciudad Bolívar, Chapinero, Santa Fe y Suba, donde en el marco del criterio poblacional, se priorizará la atención a las siguientes poblaciones: personas víctimas del conflicto, personas con discapacidad y sus cuidadores, mujeres cabeza de familia, personas pertenecientes a grupos étnicos, mujeres, sector LGBTIQ+, personas mayores y jóvenes rurales.

Durante la vigencia 2024 Para el desarrollo de esta oferta se comenzó la ejecución de un Convenio celebrado con el Banco Agrario cuya difusión se realizó desde el mes de diciembre de 2024 comenzado con la fase de educación en temas financieros, en la cual se fortalecieron 162 productores en temas como finanzas personales, crédito y seguros por medio de 6 talleres (2 por localidad), de ellos, 66 productores han mostrado su intención de adquirir el crédito.

Los demás beneficios que podrían adquirir los beneficiaron son:

- Compensación del treinta por ciento (30%) del capital inicial del crédito para aquellas unidades productivas que accedan a la línea de crédito.
- Cobertura del costo de la comisión de la garantía FNG o FAG, según aplique, sin incluir el IVA.
- Tasa de interés diferencial de los microcréditos a los beneficiarios del programa.
- Habilitación de dos modalidades de crédito: microcrédito hasta por 7 millones de pesos y crédito a pequeño productor hasta por 15 millones de pesos.

**61. ¿Cuáles y cómo funcionan los incentivos a la colocación laboral (esquemas de pagos por resultados) se han implementado? ¿Cuál ha sido su costo? ¿Cuál ha sido su resultado?**

➤ **Programa Pago por Resultados**

**Vigencia:** Año 2022-2024

**Estado:** Finalizado

**Presupuesto asignado:** \$45.548.961.461

**Presupuesto ejecutado:** \$45.548.961.461

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

La Gestión de Empleo con Incentivo en la Colocación, denominado Pago por Resultados, se desarrolló a partir de un esquema basado en resultados que nos permitió enfocarnos en las poblaciones con mayor barreras de acceso para la inclusión laboral, para lograr su vinculación a un empleo: mujeres, jóvenes y migrantes.

Pago por Resultados fue un programa innovador porque se desarrolló a través de una herramienta de financiación basada en resultados (FBR) conocida como Contrato Basado en Desempeño (CBD). En el marco del programa, los operadores, que corresponden a prestadores autorizados del Servicio Público de Empleo, brindaron servicios de gestión y colocación de empleo. Estos servicios se ofrecían mediante paquetes de servicios, con el objetivo de acercarse, en la medida de lo posible, a las necesidades específicas de cada participante.

Los paquetes de servicios con los cuales desarrollo se describen a continuación:

**Paquete de servicios básico:** ofrecido a los individuos que ya contaban con las competencias necesarias para postularse a vacantes laborales y, por lo tanto, no necesitaban ninguna intervención adicional proporcionada por los operadores. Su proceso se centró en el registro en la agencia de empleo, la preselección y la remisión a posibles colocaciones.

**Paquete de servicios integral:** ofrecido a personas que necesitaban formación o capacitación en competencias laborales específicas, competencias básicas transversales o habilidades clave. En caso de requerir, también recibieron servicios adicionales relacionados con la mitigación de barreras que dificultan su colocación efectiva en el mercado laboral. Se aseguró que todos los atendidos por este paquete fueran capacitados adecuadamente.

**Paquete de servicios especializado:** dirigido a personas que cumplen con los requisitos de pertenecer a los grupos A, B o C del SISBEN IV y que requieren una intervención en forma de formación o capacitación en competencias laborales específicas, competencias básicas transversales o habilidades clave. Para superar las barreras que obstaculizan su inserción laboral, se les proporcionó servicios especializados personalizados. Se garantizó que todos los participantes de este grupo recibieron formación y servicios especializados enfocados en población vulnerable.

**Servicios ofrecidos en cada paquete de servicios**

Servicios	Paquete básico	Paquete integral	Paquete especializado
Socialización y convocatoria	No se requiere	No se requiere	Según necesidad
Verificación de elegibilidad	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Registro	Según necesidad	Según necesidad	Según necesidad
Gestión empresarial y búsqueda de candidatos	Según necesidad	Según necesidad	Según necesidad
Orientación ocupacional	No se requiere	Según necesidad	Según necesidad
Orientación a potenciales empleadores	No se requiere	Según necesidad	Según necesidad
Formación	No se requiere	Obligatorio	Obligatorio
Servicios especializados	No se requiere	Según necesidad	

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

Servicios	Paquete básico	Paquete integral	Paquete especializado
Servicios para el programa	No se requiere	No se requiere	Obligatorio prestar al menos uno de estos dos tipos de servicios
Preselección	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Remisión	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Verificación de resultados de colocación e hitos de pago	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio

Fuente: Elaboración propia SDDE

La composición de estos paquetes de servicios era flexible a las necesidades de las poblaciones que se buscaban priorizar. Por ejemplo, para atender a la población pospenada se amplió el paquete especializado para tener como obligatorios unos servicios especializados más acordes a sus necesidades, como son acompañamiento psicosocial, acompañamiento jurídico, gestión empresarial especializada y capacitación a la medida.

A continuación, se relaciona la información de la población beneficiada colocada y formada en el programa pago por resultados:

VIGENCIA	TIPO ATENCION	FUENTE	TOTAL REGISTROS
2022	FORMADO	PAGO POR RESULTADOS	463
2023	COLOCADO	PAGO POR RESULTADOS	16.270
2023	FORMADO	PAGO POR RESULTADOS	7.509
2024	COLOCADO	PAGO POR RESULTADOS	12.904
2024	FORMADO	PAGO POR RESULTADOS	196
			<b>37.342</b>

Fuente: Subdirección de Empleo y Formación corte 31 de diciembre de 2024.

Por otra parte, en el marco del nuevo Plan Distrital de Desarrollo *Bogotá Camina Segura*, la Subdirección de Empleo y Formación trabaja en el diseño de una nueva versión.

Finalmente remitimos el enlace mediante el cual se puede consultar la respuesta que el Instituto para la Economía Social- IPES, emitió frente a esta proposición:

<https://drive.google.com/file/d/19WBsRTbe-TN8IN1jN1OH-B6DTqGFoNla/view?usp=sharing>

Cordialmente,

**MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE**

Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

NOMBRE - CARGO		FIRMA
Elaboró	Gabriel Hernando Angarita Tovar / Director de Estudios de Desarrollo Económico	2025IE0001196
	Guillermo Alarcón Plata/ Director de Desarrollo Empresarial y Empleo	2025IE0001464
	María Piedad Bayter Horta/ Directora de Competitividad Bogotá Región	2025IE000
	Carolina Chica Builes/ Directora de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario	2025IE0001285
Consolidó	Consuelo Quiñones Camargo/ Contratista Despacho	CQC
Revisó	Gustavo Enrique Silva Hurtado/ Profesional Especializado Oficina Jurídica	ESH
Aprobó	María del Pilar López Uribe/ Secretaria Distrital de Desarrollo Económico	MPLU

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

GD-P3-F19\_V12